



COMMUNICATION
&
MEDIA

Personal Portfolio



Luca Tommasini

Communication & Digital Media Manager | Strategy, Content, Growth

The message is not what you say.

The message is what they hear.

Indice

LUCA TOMMASINI
COMMUNICATION & MEDIA MANAGER

Chi sono	4	Metodo	7	Contatti	15
Cosa faccio	5	Progetti	8-13		
Competenze	6	Direzione	14		

Chi sono

Professionista della comunicazione specializzato in eventi sportivi e live content. Con una solida esperienza nella gestione di comunicazione, media relations e real-time storytelling in contesti ad alta visibilità.

Lavoro quotidianamente tra social media, video, grafica, ufficio stampa, contenuti live e produzione editoriale con un approccio end-to-end, garantendo qualità, tempestività e coerenza del brand.



Cosa faccio

LUCA TOMMASINI
COMMUNICATION & MEDIA MANAGER

Communication Strategy

Pianificazione e sviluppo della comunicazione per club sportivi ed eventi

Content & Storytelling

Creazione contenuti e narrazione editoriale per coinvolgere il pubblico

Social Media Planning

Pianificazione editoriale, gestione calendari, Paid Ad Strategy e coordinamento contenuti sui diversi canali

Live Communication

Gestione contenuti e comunicazione in tempo reale durante eventi e partite

Media Relations

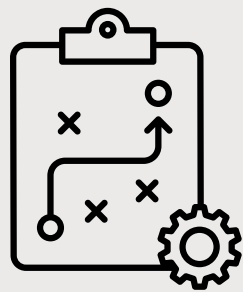
Coordinamento rapporti con media, stampa e flussi editoriali

Broadcasting

Telecronaca e storytelling live per produzioni televisive

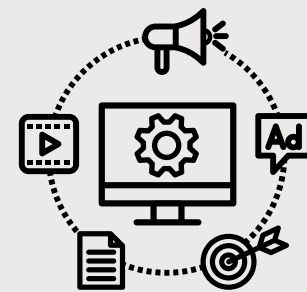
Competenze

LUCA TOMMASINI
COMMUNICATION & MEDIA MANAGER



Strategia

Pianificazione
comunicazione,
posizionamento,
direzione editoriale



Contenuti

Social media, video,
grafica, storytelling
in tempo reale



Media

Ufficio stampa,
relazioni media,
comunicazione
eventi



Broadcast

Telecronaca, analisi
live, produzione TV



Strumenti

Adobe Photoshop,
Adobe InDesign,
Final Cut Pro,
WordPress,
Mailchimp, Meta

Metodo

LUCA TOMMASINI
COMMUNICATION & MEDIA MANAGER



Progetti



Sport e tradizione - Hockey Club Bolzano

Cliente

Hockey Club Bolzano

Ambito di intervento

Comunicazione, contenuti, media relations e gestione live in contesto sportivo professionistico, con responsabilità end-to-end su strategia ed esecuzione

Obiettivo

Costruire una comunicazione coerente e coinvolgente su tutti i canali, rafforzando identità e relazione con i tifosi

Risultato

Gestione comunicazione in tempo reale durante partite ed eventi, con una presenza digitale riconoscibile e alto coinvolgimento del pubblico



www.hcb.net



@hcbfoxes



@hcbfoxesofficial

Progetti



In Azzurro - Nazionale Italiana di hockey su ghiaccio

Cliente

FISG - Federazione Italiana Sport del Ghiaccio

Obiettivo

Garantire comunicazione chiara e coerente durante competizioni internazionali e Mondiali

Ambito di responsabilità

Comunicazione digitale e media operations per la Nazionale Italiana maschile, femminile e giovanili, con gestione contenuti e supporto media durante competizioni internazionali ad alta visibilità

Risultato

Supporto comunicazione in contesti internazionali ad alto livello, contribuendo alla visibilità media e alla presenza digitale della squadra

Progetti



Italia.Hockey - Portale federale di hockey su ghiaccio

Cliente

FISG - Federazione Italiana Sport del Ghiaccio

Obiettivo

Creare un punto di riferimento digitale per l'hockey su ghiaccio italiano, strutturando una piattaforma chiara, accessibile e in grado di valorizzare contenuti, attività federali e movimento sportivo

Ambito di responsabilità

Progettazione della struttura editoriale e architettura dei contenuti del nuovo portale federale, con contributo diretto alla definizione delle sezioni e dell'organizzazione del sito. Successiva gestione operativa del sito e coordinamento delle attività digital e social media, a capo di un team comunicazione.

Risultato

Realizzazione e sviluppo di un portale strutturato e coerente, con gestione continuativa dei contenuti e coordinamento delle attività social, contribuendo alla crescita della presenza digitale e alla centralizzazione della comunicazione federale



IIHF Ice Hockey World Championship Division I, Group A - Bolzano 2024

Cliente

FISG - Federazione Italiana Sport del Ghiaccio

IIHF - International Ice Hockey Federation

Obiettivo

Garantire una gestione efficiente e strutturata delle attività media durante l'evento, assicurando supporto operativo a stampa e broadcaster e una comunicazione chiara e tempestiva.

Ambito di responsabilità

Membro del comitato organizzatore con responsabilità sulla gestione completa delle attività media durante il Campionato del Mondo. Coordinamento media operations, gestione flussi informativi, supporto a broadcaster e giornalisti e supervisione della comunicazione in contesto live internazionale.

Risultato

Gestione delle operazioni media in un contesto internazionale ad alta visibilità, contribuendo al corretto svolgimento dell'evento e alla copertura mediatica attraverso coordinamento, organizzazione e gestione real-time.



www.italia.hockey



[@italiahockey.fisg](https://www.facebook.com/italiahockey.fisg)



[@italia.hockey](https://www.instagram.com/italia.hockey)

- Espansione verso progetti di comunicazione ad alto livello nello sport e negli eventi live
- Maggiore integrazione tra contenuti, media e broadcasting
- Collaborazioni con realtà e produzioni internazionali
- Obiettivo a lungo termine: costruire un posizionamento premium nella comunicazione sportiva

Contatti

LUCA TOMMASINI
COMMUNICATION & MEDIA MANAGER

Email

info@ltcommunication.it

Website

www.ltcommunication.it

Linkedin

[@luca-tommasini](https://www.linkedin.com/company/luca-tommasini)

